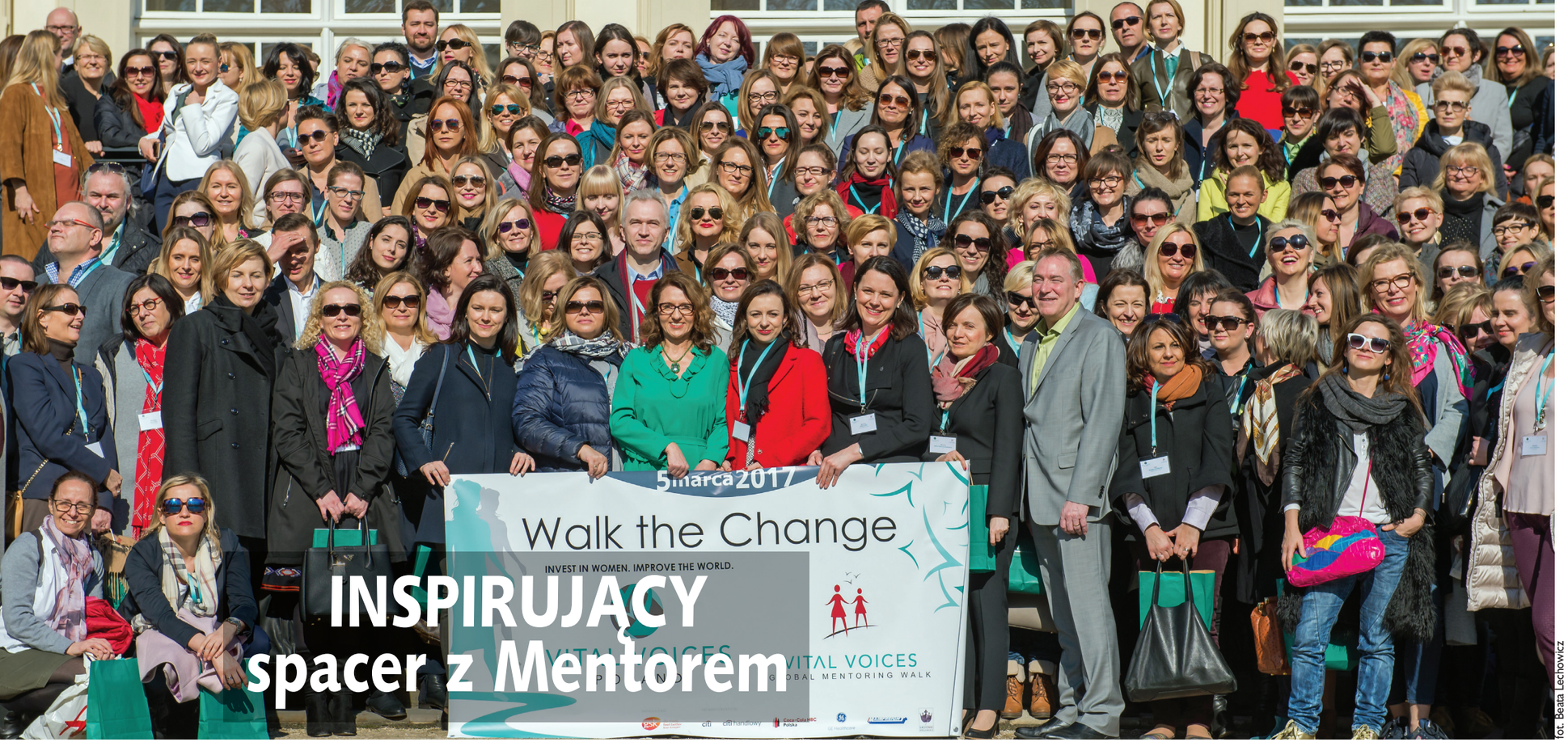

Fot. Beata Lechowicz

INSPIRUJĄCY spacer z Mentorem

W niedzielę 5 marca odbyła się szósta edycja Global Mentoring Walk organizowanego przez Vital Voices w Polsce. Sto osiem par mentoringowych wyruszyło na wspólny spacer po warszawskich Łazienkach Królewskich, aby podczas dwugodzinnej rozmowy wymienić się doświadczeniami, zainspirować, poznać inny punkt widzenia i rozwinąć swoją wrażliwość i kompetencje.

Czar mentoringu

Na czym polega magia tego wydarzenia, że **250 osób z całej Polski** zdecydowało się spędzić ten dzień razem, ruszyć na spacer z osobą, którą zobaczą po raz pierwszy w życiu i stworzyć z nią parę mentoringową? Na całym świecie w spacerze tego dnia wzięło udział **17 000 osób**, z **135 miast** w **62 krajach**. Czym wyróżnia się relacja mentor – mentee, że cieszy się tak dużym zainteresowaniem? Okazuje się, że w relacji tej najważniejsza jest otwartość na wymianę doświadczeń, bo jest to przede wszystkim relacja dwustronna. Mentorem jest osoba z doświadczeniem i sukcesami w dziedzinie, którą się zajmuje. Umie przekazać zdobytą wiedzę i chce się nią dzielić z innymi, nie udziela rad, ale wskazuje drogę. Mentorzy i mentee zgodnie uważają, że to było niezwykłe przeżycie. –*To było świetne doświadczenie, miałem bardzo fajną mentee, która przyjechała z Krakowa, ja z Poznania. Oboje wynieśliśmy bardzo dużo z tego spotkania. Będziemy kontynuować naszą znajomość, już umówiliśmy się na spotkanie mentoringowe w Krakowie* – mówi **Sebastian Drzewiecki, Dyrektor Globalnego Centrum GSK IT w Polsce**. Aktorka **Katarzyna Herman**, która po raz pierwszy była w roli mentorki, również wiele zyskała ze spotkania ze swoją mentee, a niezobowiązująca atmosfera i przyjacielska rozmowa dały jej dużo energii do działania.

Dostać wsparcie i wspierać

Większość mentorek i mentorów *Vital Voices Poland* to wybitni liderzy, kadra zarządzająca dużymi firmami i zespołami, to ludzie, którzy reprezentują świat biznesu, polityki, organizacji społecznych i akademickich. Mentee, które zgłaszają się do *Vital Voices*, to kobiety, które chcą się rozwijać i nauczyć, jak być efektywną liderką w swoim środowisku. Jedna z organizatorek spaceru **Magda Oleksiewicz** z **Vital Voices** mówi: – *Vital Voices działa w Polsce od 2010 – w trakcie tych ostatnich 7 lat udało nam się stworzyć wspaniały network kobiet, przede wszystkim po stronie mentorów. Są to osoby, które chcą dzielić się swoim doświadczeniem i angażować swój prywatny czas.* Udział w charakterze mentee w *Global Mentoring Walk* może tak naprawdę wziąć każda kobieta, wystarczy, że będzie śledziła stronę organizacji i w odpowiednim momencie wyśle swoją aplikację. – *Misją Vital Voices jest wspieranie kobiet, które chcą zmieniać świat na lepsze, dlatego kobiety aplikujące do naszych programów są to osoby, które chcą się rozwinąć, ale też przekazać tę dawkę pozytywnej energii dalej. Mentee często angażują się w nasze programy i zostają mentorkami, albo w inny sposób przekazują swoje wsparcie i doświadczenie innym* – dodaje Magda Oleksiewicz.

Invest the women improve the world

To hasło przewodnie Vital Voices, organizacji pozarządowej, którą w 1997 roku założyły **Hillary Clinton** i **Madeleine Albright**. Jej misją jest znajdowanie kobiet z wizją i pasją do zmieniania swojego otoczenia i dawania im narzędzia w postaci szkoleń, mentoringu, job shadowingu. To kuźnia liderek. Spacer z mentorem jest wyjątkowym projektem Vital Voices. – *Gobal Mentoring Walk to genialna inicjatywa, która pozwala nam rozpropagować ideę metoringu i zainspirować dużo większą liczbę osób. W pierwszej edycji wzięło udział około 20 par mentoringowych, w zeszłym roku 87, a w tym już 108. Dla wielu osób jest to pierwsze zetkniecie z mentoringiem, bardzo często nie ostatnie* – mówi **Ela Raczkowska CEO Vital Voices w Polsce**.

Magda Oleksiewicz, Sebastian Drzewiecki (mentor) i Ela Raczkowska

Katarzyna Herman z mentee

Idea *Global Mentoring Walk* jest prosta: uznani liderzy w roli mentorów spotykają się z kobietami, które do tej roli aspirują, wymieniają się doświadczeniami i rozmawiają o swoich wyzwaniach zawodowych. – *W tym roku zarezerwowaliśmy na wydarzenie siedem godzin, natomiast sama sesja mentoringowa trwała dwie godziny* – dodaje Ela Raczkowska.

– *Każdy mentoring wygląda inaczej, my jako Vital Voices dajemy taką możliwość spotkania się mentee i mentora. Jeśli zaiskrzy i ta relacja dobrze działa, to zachęcamy mentee i mentora, aby tę relację kontynuowali. W Global Mentoring Walk jest ta sytuacja o tyle wygodna, że zawsze można za tę przygodę podziękować i ją zakończyć. Ale nawet w takim przypadku – takie 2 godziny rozmowy z mentorem wystarczą czasem, żeby nas przekonać do zmiany poglądu czy planów, do przekonania się, że jesteśmy na słusznej drodze, do zwrócenia uwagi na coś, co mogło być dla nas nieistotne, do utwierdzenia się w tym, że jesteśmy dobre w tym co robimy, że porażka to nie jest nic złego. Aby mentoring spełnił swoją rolę, ważne jest, aby obie strony były otwarte i chciały z tej relacji wyciągnąć jak najwięcej.*

Pierwiastek męski

Założeniem Vital Voices jest wsparcie dla kobiet, jednak mentorami są również mężczyźni, po raz pierwszy panowie dołączyli do grona mentorów w zeszłym roku.

– *Zaangażowanie panów jest bardzo istotne i cieszę się, że udało nam się to wprowadzić w Polsce. Mentor mężczyzna może spojrzeć na problem z innej strony i zdarza się, że potrafi lepiej pomóc w danym aspekcie. Uważam, że błędem jest wykluczanie panów z procesu wspierania kobiet. Nie ma sensu narzekać, że tak mało jest kobiet na wysokich stanowiskach i w radach nadzorczych; lepiej włączyć panów w proces równoważenia szans pracowników pod względem płci. Z moich doświadczeń wynika, że panowie bardzo chętnie wspierają panie, a ich zaangażowanie i wzięcie odpowiedzialności za ten proces daje lepsze efekty* – mówi Ela Raczkowska

Kto pierwszy poszedł na spacer?

Zgodnie z założeniem praca mentorska opiera się o dzielenie doświadczeniami. Mentorki – liderki w swoim środowisku, które osiągnęły sukces zawodowy, mogą wskazać kierunek rozwoju mentee, przestrzec przed błędami, ale też zwyczajnie wysłuchać i udzielić wesparcia. Różnica między szkoleniem, a spotkaniem mentoringowym jest taka, że buduje się atmosferę szczerej rozmowy. Tak też zrodziła się idea spaceru z mentorką. Pomysłodawczynią *Global Mentoring Walk* jest **Geraldine Laybourne**, Prezes Oxygen Media w USA w 1997 roku, partnerka biznesowa jednej z najbardziej wpływowych kobiet świata, **Oprah Winfrey**. Wypełniony od rana do nocy grafik Geraldine nie pozwalał jej spotykać się ze wszystkimi kobietami, które chciały się od niej uczyć i korzystać z jej rad. Zamiast odmawiać, zaproponowała, żeby dołączyły do jej codziennego spaceru. I tak wspólne spacery stały się wkrótce praktyką, która zainspirowała świat i trwa już prawie 20 lat.

MB