

W poszukiwaniu mistrza



Warren Buffett i Bill Gates, mistrz i uczeń. Mistrz zaraził ucznia myśleniem rynkowym. Stając się mentorem Gatesa, powielił drogę, którą sam kiedyś przeszedł pod okiem słynnego inwestora Benjamina Grahama

Prosta i stara jak świat metoda: chcesz się czegoś nauczyć – znajdź mistrza, który będzie twoim przewodnikiem. Podzieli się wiedzą, doświadczeniem i wesprze w rozwoju biznesu czy inwestowaniu

Jeśli powiesz mi, kim są twoi bohaterowie, powiem ci, jak skończysz – powiedział kiedyś Warren Buffett, jeden z najbardziej znanych biznesmenów na świecie, podczas spotkania z młodymi przedsiębiorcami. Po czym dodał: Otaczaj się ludźmi lepszymi od siebie.

Dla Buffetta przez wiele lat mistrzem był słynny inwestor giełdowy Benjamin Graham. Z kolei sam Buffett jest dziś mentorem Billa Gatesa. Podobnych przykładów, nie tylko w historii biznesu, jest wiele.

– Od zawsze szukamy mentorów: osób bogatszych doświadczeniem i wiedzą, którzy nas zainspirują, ukierunkują, przygotowują do nowych ról i zmian – przyznaje Joanna Malinowska-Parzydło, założycielka i prezes zarządu Polskiego Stowarzyszenia Mentoringu.

Jak znaleźć swojego mistrza?

– Wielu ludzi ma potrzebę dzielenia się doświadczeniem. Jeśli więc ktoś jest naszym autorytetem i chcielibyśmy się od niego czegoś nauczyć, po prostu napiszmy e-mail lub zadzwońmy i powiedzmy: „Marzę, byś został moim mentorem”, czyli: czego potrzebuję, co oferuję w zamian i jak wyobrażam sobie współpracę. W moim przypadku ludzie zawsze przychylnie reagowali w takiej sytuacji – tłumaczy Joanna Malinowska-Parzydło.

Wsparcie na starcie

Pewnym ułatwieniem w znalezieniu mentora mogą być specjalne programy, które umożliwiają dotarcie do doświadczonych i chętnych do współpracy ekspertów. Największy jest stworzony przez fundację

księcia Karola program mentoringowo-szkoleniowy Youth Business Poland, który rozwija przedsiębiorczość w 40 krajach świata.

– Wspieramy osoby w wieku 18–35 lat, które dopiero myślą o założeniu własnej firmy lub prowadzą ją nie dłużej niż trzy lata. Pomagamy realizować pomysły biznesowe, rozwijać firmy i zwiększać ich przewagę konkurencyjną na rynku – informuje Adrian Migoń, prezes zarządu Fundacji Inkubator Technologiczny odpowiedzialnej za realizację programu YBP w Polsce, a także wykładowca mentoringu na studiach podyplomowych Akademii Leona Koźmińskiego.

Kluczem do sukcesu dla startujących przedsiębiorców jest możliwość indywidualnej współpracy z mentorami.

– Są to doświadczeni przedsiębiorcy, menedżerowie przeszkoleni w zakresie umiejętności mentoringowych, którzy nie tylko dzielą się wiedzą i doświadczeniem, ale także wspólnie z uczestnikami tworzą rozwiązania, planują działania i oceniają ich skuteczność – wyjaśnia Migoń.

YBP oferuje kilka bezpłatnych możliwości wsparcia. Do 14. dnia każdego miesiąca można się zgłaszać do udziału w półrocznym indywidualnym procesie mentoringowym. Wystarczy wypełnić formularz dostępny na stronie internetowej i przyjąć na spotkanie wprowadzające. Co miesiąc do programu przyjmowanych jest 15–20 uczestników. Na podstawie analizy ich potrzeb dobierany jest mentor, z którym spotykają się przeważnie 2–3 razy w miesiącu.

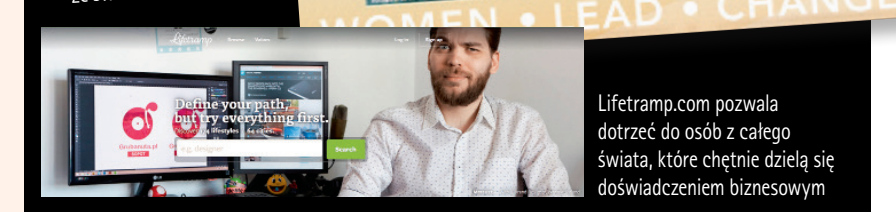
Dwa razy w roku YBP organizuje także nabór do programu „Katalizator rozwoju firmy”. Najbliższa rekrutacja przewidziana jest we wrześniu, a sam program rusza od połowy października. Jest to proces sześciu cyklicznych szkoleń, w trakcie których 20 uczestników krok po kroku zdobywa wiedzę dotyczącą rozwoju biznesu i swoich przedsiębiorczych umiejętności. Równocześnie ma możliwość indywidualnej pracy z mentorem. Dodatkowo w każdym miesiącu organizowane są szkolenia „Kompas przedsiębiorczości”, których celem jest rozwój wiedzy i umiejętności początkujących przedsiębiorców.

Kobiety kobietom

Od 1 do 15 września trwa nabór do programu mentoringowego Vital Voices Poland – oddziały globalnej organizacji stworzonej przez Hillary Clinton i Madeleine Albright. Tegoroczna, czwarta już edycja, skierowana jest do przedsiębiorczych kobiet, które mają wykrystalizowany pomysł na własną firmę lub już ją prowadzą i potrzebują wiedzy, inspiracji, wsparcia mentorki i kontaktów.

Polską sieć Vital Voices tworzą wpływowe kobiety z biznesu, polityki czy organizacji pozarządowych. To one

Dla uczestniczek programu Vital Voices Poland mentorkami są kobiety ze świata biznesu i polityki



Lifetramp.com pozwala dotrzeć do osób z całego świata, które chętnie dzielą się doświadczeniem biznesowym

stają się mentorkami dla uczestniczek programu. Wśród nich są m.in. Jolanta Kwaśniewska, Olga Grygier (prezes PwC), Anna Rulkiewicz (prezes grupy Lux-Med), Katarzyna Westermarck (senior vice president w Walt Disney Poland) czy Marynika Woroszyńska-Sapieha (prezes Sanofi).

Program Vital Voices trwa dwa tygodnie. W tym czasie uczestniczki biorą udział w cyklu biznesowych szkoleń, specjalnych warsztatów z przywództwa, a także spędzają cztery dni, towarzysząc w pracy wybranej przez siebie mentorce.

– Gdy obserwujemy kogoś, kto już odniósł sukces i jest liderem w swoim środowisku, nie tylko nabieramy ogromnej chęci, by też stać się taką osobą, ale uczymy się najlepiej, jak to zrobić – wyjaśnia Agnieszka Bilińska, CEO i jedna z fundatorek Vital Voices Poland.

Tegoroczny program Vital Voices odbędzie się w listopadzie, będzie mogło z niego skorzystać 16 kobiet. Udział w programie jest bezpłatny dzięki wsparciu ambasady Stanów Zjednoczonych w Warszawie.

– Idealną kandydatką jest dla nas kobieta liderka, któ-

ra już teraz ma wpływ na swoje otoczenie. Ma sieć kontaktów biznesowych i jest aktywna społecznie – tłumaczy Agnieszka Bilińska. – Zależy nam na znalezieniu osób, które zarazimy naszą ideą i które będą mogły ją dalej wdrażać w swoim otoczeniu.

Dzień z mentorem

Inny sposób znalezienia mentora umożliwia portal Lifetramp.com. W tym serwisie możemy przeglądać profile ludzi, którzy są gotowi spędzić z nami dzień lub jego część i pokazać nam, jak wygląda ich styl życia oraz pracy. Co więcej, możemy włączyć się w ich codzienne obowiązki. W zamian za to zapraszamy mentorów na lunch. Każdy profil mentora jest indywidualnie weryfikowany. Zawiera wywiad na temat jego życia i pasji oraz opinie ludzi, którzy już spędzili z nim czas.

– Poprzez ten portal chcemy sprawić, by ludzie inspirowali się wzajemnie, poznawali różne style i podejścia do życia i tworzyli własny. W najgorszym wypadku po prostu poznają nową, ciekawą osobę – mówi Adam Filipowski, prezes i jeden z pomysłodawców Lifetramp.

Choć portal działa dopiero od marca tego roku, zgromadził już sporą społeczność mentorów. Poza projektantami, grafikami, informatykami czy księgowymi znalazły się tam także osoby wykonujące rzadkie zawody, jak np. pszczelarz. Pojawia się też coraz więcej osób spoza Polski, a spotkanie z nimi może być świetnym sposobem na spędzenie wyjątkowego dnia podczas urlopu.

Lifetramp powstał w oparciu o ideę sharing economy, czyli tzw. współdzielonej konsumpcji. Na podobnej zasadzie działa np. serwis wynajmu mieszkań Airbnb. ●

Adelajda Kołodziejska

16 MŁODYCH BIZNESMENEK WEŹMIE UDZIAŁ W TEGOROCZNEJ EDYCJI PROGRAMU MENTORINGOWEGO VITAL VOICES POLAND – MÓWI AGNIESZKA BILINSKA, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA I JEDNA Z FUNDATOREK VITAL VOICES POLAND