

Inwestując w kobiety, ulepszymy świat

Rozmowa z Mary Daley Yerrick, współzałożycielką i członkiem zarządu Vital Voices Global Partnership

■ Jakie są najważniejsze cele organizacji Vital Voices Global Partnership?

To przede wszystkim identyfikacja, szkolenie oraz wspieranie działania kobiet - przedsiębiorców społecznych na całym świecie. Nasza organizacja daje kobietom szansę bycia liderkami zmian w ich własnych krajach. Dlatego też naszym celem jest odkrywanie potencjału przywódczego kobiet, zmiana ich życia, umacnianie ich ekonomicznego rozwoju, a co za tym idzie - rozwoju społeczności lokalnych. Co więcej, przekazujemy kobietom wiedzę z zakresu zarządzania, biznesu, marketingu oraz komunikacji po to, aby mogły tworzyć i rozwijać własne firmy czy organizacje, w których działają. *Invest in Women. Improve the World* to dewiza Vital Voices Global Partnership na całym świecie. W centrum naszych zainteresowań organizacji jest więc praca na rzecz kobiet. Przez ostatnie 13 lat przeszkoliliśmy ponad 8 tys. kobiet ze 127 państw. Uczestniczki naszych programów wróciły do swoich krajów, gdzie z kolei przeprowadziły szkolenia dla ponad 500 tys. kolejnych kobiet.

■ Dlaczego zdecydowali się Państwo rozpocząć działalność w naszym kraju?

Sądzę, że to jest dobry moment na inaugurację tego rodzaju działalności w Polsce - w kraju, który obecnie jest w podobnej fazie jak my w chwili zakładania naszej organizacji. Patrzymy, skąd pochodzimy, dokąd idziemy, obserwujemy, jak zmienia się rola kobiet w skali ogólnoswiatowej, ale i w perspektywie małych społeczności. To także dobry czas na pojawienie się w różnych środowiskach kobiet, które mogą być mentorkami dla innych, które same są liderkami i z powodzeniem mogą pełnić funkcję mentorską. I właśnie program mentoringu będziemy rozwijać w Polsce szczególnie. Bardzo cenną pomoc okazuje nam tu Ambasada Stanów Zjednoczonych, dzięki której kobiety - liderki z Polski - mogą uczestniczyć w programie warsztatów zagranicznych, aby później - po powrocie do Polski - wspierać inne osoby w pełnieniu przywódczej roli.

■ Jakimi cechami powinna wyróżniać się kobieta lider, aby z sukcesem przeszła przez proces rekrutacji do programu

mentoringu prowadzonego przez Vital Voices?

W swojej aplikacji powinna pokazać pasję, zdolności w budowaniu sieci kontaktów, osiągnięcia, ale i potencjalne możliwości. W dużej mierze opieramy się też na wskazówkach ze strony ambasad w różnych krajach, w tym również w Polsce. Dbamy zatem o to, aby w grupie około 30 osób, które co roku biorą udział w międzynarodowym programie mentoringu, była jedna kobieta z Polski. Zależy nam przy tym, aby szanse na udział w programie były równomiernie rozłożone i aby kobiety z różnych stron świata mogły w nim uczestniczyć.

■ Które metody są według Pani najbardziej skuteczne w doskonaleniu umiejętności przywódczych kobiet, np. mentoring, coaching, warsztaty, spotkania i wzajemna wymiana doświadczeń?

Moim zdaniem - wszystkie są ważne i skuteczne. Ale chciałabym podkreślić, że zwłaszcza poprzez ideę mentoringu chcemy odkrywać i rozwijać potencjał przywódczy kobiet. W ten sposób uczymy, jak inspirować, stymulować i być autentycznym liderem dla innych.

Najpierw organizujemy więc 3-tygodniowy międzynarodowy program mentoringowy w Stanach Zjednoczonych. Pierwszy tydzień to warsztaty odbywające się w Waszyngtonie. Uczestniczki programu biorą udział w spotkaniach z reprezentantami największych ugrupowań politycznych, z przedstawicielkami klubu parlamentarnego kobiet. Wspólnie omawiają rozwiązania, które już udało się wprowadzić w życie, które się nie powiodły, a które tematy powinny być poruszane podczas obrad Kongresu. Mają okazję bezpośrednio rozmawiać z lobbystkami działającymi na rzecz kobiet, np. w takich kwestiach, które dotyczą przemocy i handlu kobietami, czy profilaktyki nowotworowej. Staramy się też przekonać uczestniczki naszego programu, jaki wpływ ma sukces ekonomiczny kobiet na ich pozycję i rolę społeczną oraz jak ważne jest potem propagowanie tego sukcesu w ich krajach.

■ **Jakie są następne działania w ramach międzynarodowego programu mentoringowego?**

Po tygodniu spędzonym w Waszyngtonie jest tzw. job shadowing. Trwa dwa tygodnie i jest to indywidualna sesja z mentorką. Każda osoba uczestnicząca w naszym programie jest obecna przy swojej mentorce i w życiu zawodowym, i prywatnym, w czasie podróży służbowych, spotkań biznesowych i rodzinnych. Może na co dzień obserwować zachowanie i działanie swojej mentorki. Z tego też względu kładziemy nacisk na mentoring jako metodę całości-



Fot. Ambasada USA w Warszawie

Mary Daley Yerrick

współzałożycielka i członek zarządu Vital Voices Global Partnership. W latach 2005–2009 dyrektor generalny tej organizacji. Zarządzała wieloma programami Vital Voices poświęconymi tematyce wzmocnienia pozycji gospodarczej kobiet, w 2007 roku utworzyła program Vital Voices Artisan Entrepreneurs, dający tysiącom kobiet z sektora sztuki i rzemiosła wiedzę, narzędzia i wsparcie niezbędne do przekształcania ich firm w coraz bardziej rentowne przedsiębiorstwa. Kobietom przedsiębiorcom, które są gotowe do ekspansji na rynki zagraniczne, pomaga we wprowadzaniu ich towarów na rynek amerykański. W ostatnich latach swoją uwagę koncentruje głównie na Afryce i Bliskim Wschodzie. Jednocześnie jest mentorem w programach wzmocniających pozycję gospodarczą kobiet w Estonii, na Litwie, Białorusi i Ukrainie. Do 2007 roku Mary Daley Yerrick była właścicielką Primetime Solutions, firmy konsultingowej z zakresu public relations i komunikacji w marketingu społecznym. Podczas dziesięcioletniej kariery w biznesie stworzyła i zarządzała narodową kampanią multimedialną uświadamiającą istnienie ubóstwa w Stanach Zjednoczonych i jego źródła oraz promująca rozwiązania oparte na społeczności lokalnej. Wielokrotnie nagradzana za swoje osiągnięcia, m.in. w 2000 roku organizacja Washington Women in Public Relations uhonorowała ją Kobieta Roku, w 2003 roku została uhonorowana w Hall of Fame (Izbie Pamięci) w dziedzinie PR. Ostatnio pełniła również funkcję doradcy międzynarodowej fundacji Women ChangeMakers z siedzibą w Genewie.

wego, holistycznego rozwoju człowieka (coaching jest skutecznym w przypadku potrzeby rozwoju konkretnej umiejętności, np. występowania na forum publicznym lub w wykonywaniu konkretnego zadania). Warto też zwrócić uwagę, że już podczas pierwszego tygodnia grupa składająca się z 30 pań z różnych krajów zaczyna budować swoją małą społeczność – małą organizację, w której są podobieństwa, ale i różnice. Po etapie indywidualnych 2-tygodniowych sesji uczestniczki ponownie spotykają się i wymieniają się obserwacjami, spostrzeżeniami i doświadczeniami ze spotkań z politycznymi liderami i swoimi mentorkami.

■ **Co według Pani jest kluczowym problemem w Polsce, jeżeli mówimy o sprawach kobiet i jakie są Pani oczekiwania pod względem realizacji programu mentoringowego w naszym kraju?**

Jestem pod wielkim wrażeniem obecności kobiet w działalności biznesowej na świecie. Moje doświadczenia zawodowe mają swoje źródło właśnie w biznesie, dlatego też zwracam na to szczególną uwagę. Teraz inaugurujemy działalność naszej organizacji Vital Voices w Polsce i widzę, że tutaj obecność kobiet w świecie polityki, biznesu czy w sektorze organizacji pozarządowych jest coraz większa. Obserwacje działania kobiet w różnych krajach dowodzą, że sukces ekonomiczny przekłada się także na sukces osiągnięty w innych dziedzinach. Mam zatem nadzieję, że tak też się stanie w Polsce. Otwierając polski oddział Vital Voices, rozpoczyna-

my realizację programu wśród kobiet z rejonu Eurazji. Osoby, które wzięły udział w międzynarodowych warsztatach mentoringowych, będą więc mogły teraz przekazać swoją wiedzę i umiejętności innym kobietom w Polsce. Zgodnie z naszą ideą

mówiącą, że poprzez inwestowanie w kobiety tak naprawdę ulepszymy świat.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

ROZMAWIAŁA
Halina Guryn

Vital Voices Global Partnership

międzynarodowa organizacja założona m.in. przez Hillary Clinton i Madeleine Albright. Powstała w 1997 r. w Stanach Zjednoczonych, w 1999 r. została przekształcona w organizację pozarządową. Obecnie działa na rzecz kobiet w Afryce, Azji, Europie, Ameryce Łacińskiej i Północnej, na Karaibach i Bliskim Wschodzie. W Polsce organizacja funkcjonuje pod nazwą Vital Voices Chapter Poland, a inkubatorem jej działalności jest Fundacja Diadem. Zakres inicjatyw podejmowanych przez Vital Voices zależy od potrzeb danego kraju. Vital Voices Chapter Poland skupia swoją działalność na rozwijaniu i odkrywaniu potencjału przywódczego Polek. Rekrutacja do programu mentoringu wyłoniła 15 ambitnych i przedsiębiorczych kobiet. W grudniu spędzą one kilka dni indywidualnie ze swoją mentorką (tzw. *job shadowing*) w jej firmie, będą miały także możliwość odbycia kursu Micro MBA realizowanego przez Szkołę Biznesu Politechniki Warszawskiej. Udział w programie jest bezpłatny.

Vital Voices Chapter Poland zamierza realizować co roku taki sam program mentoringu (począwszy od 2011 r.) w Polsce dla kobiet z innych krajów Europy Wschodniej i Azji. Działania Vital Voices Chapter Poland wspiera Ambasada USA, Polsko-Amerykańska Izba Handlowa oraz Polish Professional Women Network. Honorowy patronat nad inicjatywami organizacji objęła była Pierwsza Dama i prezes Fundacji Porozumienie bez Barier, Jolanta Kwaśniewska.

Kryteria wyboru przedsiębiorczych kobiet z Polski

W rekrutacji do 2-tygodniowego programu mentoringu w Warszawie w dniach 29 listopada–10 grudnia 2010 roku mogły wziąć udział przedsiębiorcze kobiety z naszego kraju, które:

1. Prowadzą własną firmę lub pracują w innej firmie, korporacji, organizacji, instytucji pozarządowej lub rządowej.
2. Mają za sobą co najmniej pięć lat aktywnej kariery zawodowej i odniosły sukces.
3. Mają silną motywację do rozwoju swojego potencjału przywódczego.
4. Płynnie mówią w języku angielskim.
5. Mogą poszczycić się udokumentowanym zaangażowaniem w pracę pro bono.

Udział w programie jest bezpłatny.

(na podst. Vital Voices Chapter Poland, 2010)